



# Informe de Inflación en Itapúa

Febrero 2023

Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa

Antequera y Tomás R. Pereira

<https://www.uci.edu.py/banco/public/index.php#>

Encarnación - Paraguay

**Nº6**  
Marzo 2023

### **Equipo Directivo**

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abog. Elsa Romero

### **Equipo Técnico**

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Anabel Gómez González (Analista Semi Senior)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Miguel Angel Nuñez Rios (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Trainee)

## **Presentación**

El Banco de Datos de la Universidad Católica, presenta el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de Febrero del 2023, teniendo en cuenta un total de 351 productos y servicios. Estos bienes se dividen en 12 rubros distintos.

Marzo, 2023

## **Metodología**

Se realizó una muestra de precios en el mes de febrero, teniendo en cuenta 12 rubros los cuales están compuestos por: Alimentación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Vestimentas, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Muebles y Artículo para el Hogar, Gasto en Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación, Restaurantes y Hoteles, Bienes y Servicios Diversos. Los bienes y servicios analizados fueron extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 elaborada por el Banco Central del Paraguay. Los 351 bienes y servicios representan el 82,8% de las ponderaciones. Para las ponderaciones restantes se elaboraron valores de ajuste.

## **Índice de Laspeyres**

El cálculo del IPC se realizó mediante el método de Índice de Laspeyres (Índice de Ponderaciones Fijas). Este indicador busca explicar en cuanto varía el valor de una cesta de bienes y servicios durante un periodo de tiempo. En ese sentido, las cantidades de la cesta de bienes y servicios permanecen constantes.

Es decir, el IPC contrasta un vector de precios denominado  $p_t$ , de un periodo de tiempo conocido como  $t$  con un vector de precios correspondiente a un periodo base simbolizado como  $p_0$ . De tal manera, con un solo indicador se intenta explicar mediante un escalar lo sucedido con los precios de los bienes y servicios de la cesta.

El Índice de Laspeyres se puede expresar de la siguiente manera:

$$L(p_t, p_0, q_0) = \frac{p_t q_0}{p_0 q_0} = \frac{\sum_i p_{ti} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}}$$

O también de la siguiente forma:

$$L(p_t, p_0; q_0) = \sum_i w_{0i} \left( \frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$$

Donde se tienen las siguientes expresiones:

proporción al gasto en el bien  $i$ ,  $w_{0i} = \frac{g_{0i}}{g_0}$

gasto en el bien  $i$ ,  $g_{0i} = p_{0i} q_{0i}$

gasto total,  $g_0 = \sum_i g_{0i} = \sum_i p_{0i} q_{0i}$

Por tanto, se tendrá  $IPC_t = L(p_t, p_0; W_0) = \sum_i W_{0i} \left( \frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$

## Inflación

En la elaboración del IPC se analizaron los precios de 351 bienes y servicios, agrupados en 12 rubros durante los meses de agosto del año 2022 a Febrero del año 2023. La inflación correspondiente al mes de Febrero fue del **0,50%**.

### Variación Mensual de Rubros del IPC

Se presentan las siguientes variaciones entre el mes de enero y febrero del 2023. El rubro de Alimentos tuvo una variación del **1,18%**, el rubro de Bebidas Alcohólicas tuvo una variación de **-8,09%**, el rubro de Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda tuvo una variación del **0,08%** y el rubro de Vestimenta presentó una variación de **-3,98%**.

El rubro de Muebles y Artículo para el Hogar tuvo una variación de **0,15%**, el rubro de Transporte tuvo una variación del **-1,76%**, el rubro de Comunicaciones tuvo una variación del **-2,47%**, el rubro de Gasto en Salud tuvo una variación del **-0,12%**, el rubro de Recreación y cultura tuvo una variación del **1,17%**, el rubro de Restaurantes y Hoteles tuvo una variación del **0,15%**, el rubro de Bienes y Servicios Diversos tuvo una variación del **1,79%**, mientras que el rubro de educación no presentó variación en sus precios.

**Tabla 1.** Variación mensual de precios por rubro

Rubros	Enero	Febrero	Variación
Alimentación	2548350	2578450	↑ 1,18%
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	169250	155550	↓ -8,09%
Vestimentas	4011500	3852000	↓ -3,98%
Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda	3890862	3893862	↑ 0,08%
Muebles y Artículo para el Hogar	49343107	49416207	↑ 0,15%
Gasto en Salud	14645000	14627310	↓ -0,12%
Transporte	363005305	356601795	↓ -1,76%
Comunicaciones	25494000	24864000	↓ -2,47%
Recreación y Cultura	1292125	1307250	↑ 1,17%
Educación	2297428	2297428	= 0,00%
Restaurante y Hoteles	659000	660000	↑ 0,15%
Bienes y Servicios Diversos	2166650	2205400	↑ 1,79%

*Fuente: Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.*

**Gráfico 1.** Variación mensual de precios por rubro

*Fuente: Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.*

